

## Stärken bewahren, Potenziale nutzen.

Der CommonWay hat mittlerweile Tradition und kann auf etliche erfolgreiche Veranstaltungen zurückblicken.

Die Mehrheitsbeteiligung der Comarch S.A., Krakau möchten wir in diesem Jahr zum Anlass nehmen, den Kongress in veränderter Form stattfinden zu lassen.

Zum einen wird es an verschiedenen Standorten in Deutschland und Österreich regionale Veranstaltungen geben; zum anderen möchten wir Sie – das Management unserer Kunden – nach Krakau einladen, um die Comarch und deren Management kennenzulernen.

Erleben Sie direkt vor Ort in Krakau Comarch live und lassen Sie sich vom historischen Flair der Altstadt Krakaus verzaubern.

Der Schwerpunkt der regionalen Events liegt auf der Vorstellung der Weiterentwicklungen unserer Lösungen sowie auf der Präsentation der Add-Ons, die wir Ihnen durch Comarch neu anbieten können.

## Management-Veranstaltung in Krakau.

Lernen Sie in Krakau den Unternehmensgründer und CEO von Comarch Prof. Janusz Filipiak persönlich kennen und erfahren Sie mehr über die Wachstumsstrategie, die er zusammen mit SoftM verfolgt.

Wie Stärken bewahrt und Potenziale genutzt werden – darüber möchten wir Sie genauso informieren wie über die Entwicklungen, an denen Comarch arbeitet. Im Rahmen eines Firmenrundgangs können Sie das geballte Know-how live erleben.

Wir freuen uns, dass wir Herrn Prof. Dr. Arnold Weissman als Gastredner für Sie gewinnen konnten! Sein Schwerpunkt liegt in der Entwicklung und Umsetzung von Strategischen Konzeptionen für Unternehmen. Prof. Dr. Arnold Weissman ist als mitreißender Referent in Unternehmer- und Managementseminaren bekannt.

Einen Abend verbringen wir im Restaurant Wierzynek, das im renommierten Michelin Guide als bestes Restaurant Krakaus geführt wird. Zudem wurde das Wierzynek als einziges Restaurant in Polen in den amerikanischen Bestseller „1000 Places To See Before You Die“ aufgenommen.

Über den Veranstaltungsablauf informiert Sie diese Agenda im Detail.

## CommonWay 2009 24. – 26. November in Krakau

### 24. November 2009

	Abholung am Flughafen	Transfer zum Hotel, Stadtführung
18.30 Uhr	Welcome im Hotel	Gemeinsames Abendessen

### 25. November 2009

09.00 Uhr	Abfahrt	Abfahrt vom Hotel zu Comarch
09.30 – 09.45	Begrüßung	Herzlich Willkommen zum CommonWay 2009 <i>Ralf Gärtner, SoftM</i>
09.45 – 11.00	Comarch mit SoftM auf Wachstumsstrategie	Der Unternehmensgründer und CEO von Comarch zieht Bilanz nach dem ersten Jahr der Übernahme und erläutert Ihnen die Vorteile, die sich für Sie aus dem Zusammenschluss ergeben. Erfahren Sie mehr zu seinen Zukunftsvisionen der Softwareentwicklung. <i>Prof. Janusz Filipiak, Comarch</i>
11.00 – 11.20	Kaffeepause	
11.20 – 12.00	Comarch Portfolioübersicht	Die Bandbreite der angebotenen Lösungen erstreckt sich von EDI-Lösungen über Systeme zur Kundenbindung bis hin zum Rundum-Service bei IT-Infrastruktur-Dienstleistungen. Lassen Sie sich überraschen von den ausgeklügelten Systemen. <i>Andrzej Przewiezlikowski, Comarch</i>
12.00 – 13.15	Mittagspause	
13.15 – 14.00	Stärken bewahren, Potenziale nutzen – Die SoftM-Strategie für den Mittelstand.	Mit Kundennähe, Flexibilität und Schnelligkeit erhalten und steigern mittelständische Unternehmen ihre Wettbewerbsfähigkeit. Mit innovativen Lösungen unterstützt SoftM Sie dabei, neue Chancen zu nutzen und neue Märkte – national und international – zu erschließen. <i>Piotr Piatosa, SoftM</i>
14.00 – 14.45	Comarch SoftM Suite – Agenda 2020	Mit der Entwicklungs- und Wartungszusage für die Comarch SoftM Suite bis in das Jahr 2020 haben Sie Planungssicherheit für die Zukunft. Profitieren Sie von künftigen Erweiterungen und neuen Release-Ständen. <i>Christian Groth, SoftM</i>
Parallel dazu	Rundgang über den Comarch-Campus	
14.45 – 15.30	Comarch Semiramis Perspektiven	Comarch Semiramis steht für kontinuierliche Innovation. Informieren Sie sich über die Entwicklungsstrategie und Releaseplanung und lernen Sie die Roadmap für Release 5.1 kennen. <i>Ralf Gärtner, SoftM</i>
Parallel dazu	Rundgang über den Comarch-Campus	
15.30 – 16.00	Kaffeepause	
16.00 – 17.15	„Jetzt erst recht. Schwierige Zeiten sind gute Zeiten. Für Unternehmer!“	Die Finanzkrise ist mittlerweile zu einer handfesten Wirtschaftskrise mutiert. Doch Bangemachen gilt nicht: Schlechte Zeiten sind und waren schon immer gute Zeiten für Unternehmer, die den Mut haben voranzuschreiten. Jetzt gilt es, mit kühlem Kopf besonnen zu agieren und Strategien zu entwickeln, die Ihr Unternehmen aus der Krise gestärkt und noch leistungsfähiger hervorgehen lassen. <i>Prof. Dr. Arnold Weissman</i>
17.30	Rückfahrt zum Hotel	
19.00	Abendessen im Restaurant Wierzynek	kurzer Fußweg durch die Altstadt

### 26. November 2009

	Abholung am Hotel	Stadtführung, Transfer zum Flughafen
--	-------------------	--------------------------------------